Brief One Eleven

|  |  |
| --- | --- |
| Why?  (Potrzeba) | *Z jakimi wyzwaniami mierzy się Państwa organizacja?*  *Jaki jest charakter wyzwania?  (np. portfolio, komunikacja, innowacja, NPD, pozycjonowanie, BEX)* |
| Who?  (dla kogo?)﻿ | *Do jakiej grupy docelowej ma być kierowane rozwiązanie? (np. klient zewnętrzny, grupa wewnątrz organizacji)﻿* |
| What?  (Efekty)﻿ | *Co chcą Państwo osiągnąć?  (biznesowo, wizerunkowo, dla organizacji)* |
| With what?  (zasoby i ograniczenia)﻿ | *Jakie zasoby mogą Państwo wykorzystać w procesie adresowania wyzwania? (np. raporty, analizy, ludzie, projekty, rozwiązania, które już powstały lub prototypy rozwiązań)?* |
| Who else?  (konkurencja)﻿ | *Jaka jest rynkowa konkurencja lub alternatywy dla Państwa propozycji?*  *Czy problem, z jakim się Państwo mierzą, ktoś już próbował rozwiązać lub rozwiązał? W jaki sposób?﻿* |
| How much?/ When?  (uwarunkowania procesowe)﻿ | *Jakie są ograniczenia budżetowe i czasowe projektu?*  *Jakie są kluczowe uwarunkowania biznesowe?* |
| How?  (Preferowane narzędzia/metodologia)﻿ | *Proszę określić preferencje co do projektu:*  *Procesowe (np. proces warsztatowy, design thinking, proces koncepcyjny z dokumentacją)*  *Na jaki element projektu chcieliby Państwo położyć nacisk?*  *Na jakich rozstrzygnięciach Państwu zależy? (np. diagnostyka, strategia, implementacja)?*  *W jakim stopniu chcą być Państwo zaangażowani w projekt?*  *Kto jest odbiorcą projektu ze strony Państwa organizacji?*  *Na jakiego rodzaju materiałach implementacyjnych Państwu zależy? (np. ux, komunikacja, e-comm﻿)* |