Brief One Eleven

|  |  |
| --- | --- |
| Why?(Potrzeba) | *Z jakimi wyzwaniami mierzy się Państwa organizacja?**Jaki jest charakter wyzwania? (np. portfolio, komunikacja, innowacja, NPD, pozycjonowanie, BEX)* |
| Who?(dla kogo?)﻿ | *Do jakiej grupy docelowej ma być kierowane rozwiązanie?(np. klient zewnętrzny, grupa wewnątrz organizacji)﻿* |
| What?(Efekty)﻿ | *Co chcą Państwo osiągnąć? (biznesowo, wizerunkowo, dla organizacji)* |
| With what?(zasoby i ograniczenia)﻿ | *Jakie zasoby mogą Państwo wykorzystać w procesie adresowania wyzwania?(np. raporty, analizy, ludzie, projekty, rozwiązania, które już powstały lub prototypy rozwiązań)?* |
| Who else?(konkurencja)﻿ | *Jaka jest rynkowa konkurencja lub alternatywy dla Państwa propozycji?* *Czy problem, z jakim się Państwo mierzą, ktoś już próbował rozwiązać lub rozwiązał? W jaki sposób?﻿* |
| How much?/ When?(uwarunkowania procesowe)﻿ | *Jakie są ograniczenia budżetowe i czasowe projektu?**Jakie są kluczowe uwarunkowania biznesowe?* |
| How?(Preferowane narzędzia/metodologia)﻿ | *Proszę określić preferencje co do projektu:**Procesowe (np. proces warsztatowy, design thinking, proces koncepcyjny z dokumentacją)**Na jaki element projektu chcieliby Państwo położyć nacisk?* *Na jakich rozstrzygnięciach Państwu zależy? (np. diagnostyka, strategia, implementacja)?**W jakim stopniu chcą być Państwo zaangażowani w projekt?**Kto jest odbiorcą projektu ze strony Państwa organizacji?**Na jakiego rodzaju materiałach implementacyjnych Państwu zależy? (np. ux, komunikacja, e-comm﻿)*  |